

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2020年12月10日 第723期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材与金茂装饰举行党建对标交流会

并签署战略合作协议

详见3版

中国建材集团党委书记周育先到北新建材讲授党课并做改革专项调研



周育先书记讲授专题党课

12月2日下午,中国建材集团党委书记、董事长周育先同志来到未来科学城北新中心,以《强改革 做表率 见实效 努力打造世界级工业标杆》为题,为北新建材党员干部讲授党课。中国建材集团党委组织部(人力资源部)部长(总经理)苗小玲、党群工作部主任叶艳,北新建材领导班子和在京党员

骨干现场116人聆听了周书记的授课,北新建材全级次企业班子成员、党组织书记、党员骨干600余人通过视频参加了学习。

周书记带领大家认真学习了习近平总书记关于国有企业改革的重要论述、国企改革三年行动的重要部署要求,并结合集团改革现状和北新建材实

际,对北新建材下一步深入做好国企改革、创新驱动、国际化布局和加强党的建设提出了明确的要求。

周书记说,习近平总书记在万华集团视察时指出,“谁说国企搞不好?要搞好就一定要改革”,大家看看北新建材的经营业绩,一点也不比民营企业差,一点也不比外资企业差,充分体现了国企是可以做好的。国企改革要坚持两个“一以贯之”和三个有利于的原则,否则人家一看你的财务数据和市值,说明市场和投资者不认可你的价值。国务院副总理刘鹤在国企改革三年行动会议中指出,企业的本质是经济主体,要有经济效益,才能更好的为党和人民服务。北新建材不仅经营上取得了成绩,也取得了党建上的成绩。打造世界一流企业是我们的目标,对于北新建材要求更高一些,北新建材要努力成为世界一流企业的标杆企业,进一步做好改革和创

新,补上差距,努力成为世界级工业标杆。

周书记指出,2020年5月29日,中国建材集团听取北新建材战略汇报,同意北新建材“一体两翼、全球布局”发展战略。从十年周期来看看北新建材的业绩,销售利润率保持在16-20%,要知道全球工业企业连续十年保持10-15%的销售利润率都是非常不容易的。资产负债率从54%降至17%(扣

除非经常性损益和防水业务),市值从90亿到660亿,北新建材的业绩九宫格非常不错。除了业绩和实力,北新建材也有坚强的团队,可以去做好这个战略。

周书记要求,一是要做改革的排头兵。作为“双百试点”企业,更要充分发挥责任感使命感,大胆创新,努力创造《集团中长期激励约束机制》可落地可推广的经验做法,(下转2版)



中国传媒大学师生走进北新建材开展主题党课校企交流



11月25日下午,中国传媒大学信息工程学院院长刘剑波、党委书记钟丹丹带领信息工程学院师生代表一行来到北新建材,与北新建材联合开展“新生引航工程”校企交流活动。根据国资委党委、教育部党委联合部署的“央企进高校”活动,中国传

媒大学和中国建材集团结对子,北新建材党委书记、董事长王兵担任中国传媒大学校外辅导员。王兵书记为同学们分享《使命引领、创新驱动,以党建业务融合落实新发展理念》主题党课。北新建材党委委员、副总经理管理参加活动。

刘剑波院长代表学院致辞。他说,今天我们走进北新建材,对北新建材特色党建文化、创新性产品、绿色环保的新时代绿色建筑示范工程感到非常震撼,领略到一个完全不一样的新国企,让人耳目一新,感觉不虚此行。

此次活动将走进新国企与“新生引航工程”融为一体,希望通过这一系列的主题活动,抓住新生入学的窗口期,扣好人生的第一粒扣子,全面贯彻立德树人,让学生第一课能够走得更好。青年学子走近国企、了解国企,对国企最新发展成果有了更深的认识。通过企业家言传身教,

同学们从优秀国企人身上展现出的奉献、创新、创业精神,深刻领略到了国企领头羊的责任、使命和担当。

他表示,未来希望同北新建材能够加深交流,携手共建中国传媒大学信息与通信工程学院大学生思想政治教育实践教学基地,学习北新建材四个落到实处党建工作法,共同探索党建发展新模式。

王兵书记在演讲中分享了北新建材“使命引领、创新驱动”党建工作总品牌和以党建业务融合落实新发展理念的一系列特色做法。

他说,坚持党的领导是北新建材取得成绩的根本原因和最大优势。北新建材全面推进“制高点”战略,打造了在质量、技术、服务、效益全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”;使命驱动是国有企业奋斗创新的不竭动力。2019年北新建材确立“一体两翼、全球布局”新发展战略,把防水材料作为与石膏板同等重要的战略业务,通过技术创新解决民生问题、卡脖子工程;北新建材始

终坚持贯彻创新发展理念,全面加大科技创新投入,实现“从1到N”,石膏板质量技术价格品牌效益全面超越一流,“从0到1”,研发全球原创鲁班万能板全屋装配体系,提升建筑品质性能和环保健康的同时,彻底解决国内客户的装修污染痛点和海外客户人工费高昂的痛点;北新建材践行“两山理论”,贯彻绿色发展。在全生命周期绿色建材的研发方面有自身独到的技术,原材料100%使用工业废弃物进行资源综合利用,为我国发展循环经济和节能减排事业做出重大贡献。

交流期间,北新建材副总经理管理和北新建材团委书记、战略营销部总经理陈燕陪同师生一行参观了北新建材企业文化园、未来建筑馆、党建中心、鲁班HOUSE、北新大学及院士工作站,详细介绍了北新建材的光辉历程,重点讲解了北新建材“全生命周期、全产业链”的绿色发展理念和实现高质量发展的历程。

(下转2版)

中国建材集团党委书记周育先到北新建材讲授党课并做改革专项调研

(上接1版) 在新阶段的国企改革中走在前列、作出表率, 切实取得“三个明显成效”, 增强竞争力、创新力、控制力、影响力, 抗风险能力, 在加快创建世界一流企业进程中, 打造世界级工业标杆。二是要做创新驱动的实践者。要深入贯彻创新发展理念, 大力推动科技创新、管理创新、商业模式创新; 注重科技创新成果培育, 进一步提高科技成果的理论提升和显示度。三是要做国际化布局的先行者。坚持战略引领, 敢于探索尝试, 在海外市场与世界一流竞争对手同台竞技。四是要做党建工作的红色标杆。以“红色标杆计划”党建工作

品牌和“颗粒归仓”廉洁文化品牌作为两大支撑, 打造“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌, 努力打造世界级工业标杆。

随后, 周书记对北新建材改革情况进行专项调研。北新建材党委书记、董事长王兵从改革完成情况、下一步改革计划和改革中遇到的困难与建议几个方面进行了汇报。

周书记对北新建材改革发展情况表示赞赏, 对北新建材下一步改革工作提出三点要求: 一是北新建材要按时完成双百行动改革任务, 继续做中国建材集团的改革先锋和引领者, 结合集团改革“工具箱”超额

完成改革任务, 为集团创造出可总结、可推广、可复制的案例; 二是北新建材要认真学习中国建材集团改革“工具箱”相关规则, 理解、掌握“工具箱”的适用边界, 并在全级次企业进行宣贯, 为集团制度真正落地做贡献; 三是要提高沟通效率、减少沟通成本, 要有“时间成本”和“情绪价值”的意识。不要在工作中产生和积累负能量, 带到生活里面。要快乐工作, 以正能量阳光心态去工作, 让工作成为产生正能量的过程, 让自己成为传递正能量的人。

中国建材集团副总经理常张利、党委组织部(人力资源部)部长(总经理)苗小玲、

资本运营部总经理张华、科技管理部总经理郅晓、公司管理部副总经理王慧超、办公室(董事会办公室)主任助理牛振华、办公室(董事会办公室)业务

经理邱艾平及北新建材在京高管和改革相关部门负责人参加调研。

转载自北新建材微信公众号



中国传媒大学师生走进北新建材 开展主题党课校企交流

(上接1版)

在交流中, 同学们纷纷表示, 通过参加此次校企交流活动, 对新型建材有了一定的了解, 也改变了他们对建材行业的既有印象, 同时让他们对未来的学习和工作目标有了初步规划, 必将珍惜时光、奋发进取, 拼搏出更加美好的未来。

晚上, 在北新食堂举行了“光盘行动”倡议签名活动。光盘行动是中国传媒大学信息与通信工程学院“新生领航工程”的一项重要, 也是北新建材全体员工长期坚持的一项活动, 此次签名活动再次使大家强化了节约意识, 为杜绝铺张浪费建立起坚固的“防火墙”。

北新建材党群工作部主任王远林, 中国传媒大学信息与通信工程学院学生工作办公室主任梁晶晶、辅导员王昂、党员代表和2020级本科新生等共计30余人参加了此次活动。

转载自北新建材微信公众号



在北新食堂举行“光盘行动”倡议签名活动



北京地区能源新材料专场论坛在北新科学院召开

11月24日, 由北京市科学技术协会、北京未来科学城管理委员会主办, 北新建材科协、韵网(WIIN-全球智能孵化网络)等联合举办的“北京地区广受关注学术成果走进三城一区系列报告会——能源材料领域之未来科学城专场论坛”在北新科学院召开。北京市科学技术协会党组成员、副主席田文, 北京市昌平区科协党组书记李成旺, 北京未来科学城管理委员会科技创新处处长张卫军, 昌平区科协一级调研员韩军, 北新建材副总经理兼北新科协常务副主席武发德, 北新建材总工程师、绿色建筑研究院院长、北新科协副主席兼秘书长董占波出席会议。报告会上, 颁发了《北京地区广受关注学术成果入选证书》。本次会议采用线上线下两种方式召开, 惠及更多科技工作者。来自全国范围内的企业负责人、企业技术骨干等100余人在北新科学院现场参会, 共有1.5万余人在线参会, 网上直播点击量超过29万人次。

此次会议旨在贯彻蔡奇书记关于学术月的重要批示, 充分发挥学术交流对科技创新的重要作用, 落实市科协系统深化改革实施方案和经理学术实践的工作部署。

田文表示, 2019年启动的北京地区广受关注成果报告会, 是一种纯正的有实质性内容的学术交流活动, 通过线上线下与报告人进行充分交流, 不断探索学术交流的本质, 推动科技创新。

武发德作为企业代表作《绿色建材、绿色应用》专题报

告, 从北新建材绿色发展创新发展高质量发展历程, 什么是绿色建材, 以及北新建材绿色应用实践三个方面作了重点介绍。

在专家交流环节, 能源材料领域研究专家国家纳米科学中心研究员、博士生导师肖作, 中国化学会青年化学工作者委员会委员朱晓张, 北京理工大学前沿交叉科学研究院教授、博士生导师黄佳琦, 中国科学院理化技术研究所特别研究助理赵运宣四位大咖聚焦能源材料领域的前沿科技科研和应用成果, 就研究成果的应用场景、现阶段技术壁垒和瓶颈, 未来发展前景等问题与报告人做了深入探讨。

会议期间, 董占波陪同专家、代表们参观了北新建材未来建筑馆, 详细介绍了北新建材的新产品、新系统、新技术及北新建材“全生命周期全产业链”绿色发展理念。

转载自北新建材微信公众号
文/企业管理部 赵航



北新建材与金茂装饰举行党建对标交流会 并签署战略合作协议



12月1日，上海金茂建筑装饰有限公司（以下简称“金茂装饰”）与北新建材在北京未来科学城北新中心举行党建对标交流会并签署战略合作协议。上海金茂装饰总经理张旭东、北新建材战略营销部总经理陈燕分别代表双方签署战略合作协议，北新建材南方公司兼北

方公司总经理邱洪在会上分享党建经营心得并见证签约仪式。

根据协议，双方将在长期良好合作基础上进一步拓展合作领域，在党建文化交流、新材料新工艺推广上开展深度合作，在全国范围内共同打造标志性工程和示范项目。

在党建对标交流会上，双

方人员就“提升党支部工作能力和水平、激发党员积极性、党建工作与公司经营业务结合、党员考核、创新党建工作载体”五个方面进行了深入探讨。邱洪分享了北新建材以“使命引领、创新驱动”为党建文化总品牌，一直以来坚持以党建引领党员和员工在工作中的凝聚力、竞争力，贯彻落实新发展理念、履行社会责任、实现360度高质量经营业绩，以高质量党建引领企业高质量发展的创新实践。

张旭东表示，此次来到北新建材，在各方面都有很深刻的体会。他对北新建材党建与业务融合的做法、经营业绩、创新工作和绿色建筑示范工程建设等方面表示赞赏，对于北新建材在装配式研发与四个替代等方面取得的成果给予了高

度评价。他表示，今后会要求企业各部门学习北新建材在党建工作方面的先进经验，推动党建业务融合，引领企业高质量发展。

上海金茂装饰总工程师少权、副总经理朱晓松、总经理助理金锁，北方公司副总经

理刘国新、战略客户总监马亮，战略营销部战略客户总监贾迪等参加党建对标交流并见证了签约。

转载自北新建材微信公众号
文 / 北方公司 马亮
图 / 战略营销部 于洋



北新建材全产品系统亮相 2020 年上海城博会



11月25~27日，由联合国人居署、上海市住房和城乡建设管理委员会、上海绿色建筑协会联合主办的“2020上海国际城市与建筑博览会”（以下简称“上海城博会”）在上海国家会展中心隆重举行。北新建材全系列产品及北新防水、北新涂料悉数亮相。上海市人民政府副市长汤志平亲临北新建材展区参观指导，住建部，联合国人居署，上海市住建委，上海市绿色建筑协会等相关领导莅临北新建材展区。会展期间举办了以“绿色建筑未来”为主题的北新绿色新材料系统集成解决方案专题论坛，全面展示了“鲁班全屋装配系统”。北新建材龙牌净醛石膏板、钢霸无铬钝化龙骨，堡密特环保瓷砖粘结剂等产品经上海绿色建筑协会专委会严格评审，被纳入首批《新材料推广目录》。

25日，由北新建材主办的“绿色建筑未来”绿色建筑新材料系统集成整体解决方案论坛顺利召开，上海市建筑材料业市场管理总站站长马燕致开幕辞，上海市绿建协会绿色建材专委会主任、上海建科集团副总工程师樊钧发表题为“绿色建材未来发展方向”主题演讲，北新建材华东公司总经理毛欣飞作题为

“绿建行业全产业链部品及解决方案的健康引领”专题演讲，华住集团、弘阳地产、上海天华建筑设计有限公司、上海市建筑装饰工程公司、上海蓝天房屋装饰工程公司等企业代表应邀出席并作交流分享，来自建筑产业链上下游近百位企业家、专家学者齐聚一堂，共议绿色新材料及绿色建筑在后疫情时代下的新发展。

马燕在致辞中表示，上海新的城市战略定位要求建筑业和新材料产业要发挥更加积极的支撑作用，推动绿色建筑产业发展提升和转型升级。北新建材举行的此次论坛主题契合《上海市绿色建筑“十三五”专项规划》在建设节能低碳、绿色生态、集约高效的建筑用能体系的发展要求。她肯定了北新建材在开展节能环保绿色建材在装配式建筑与装修系统的应用研发推广中所做的工作，并祝贺北新建材的产品成功入选第一批上海市绿色建筑协会推荐发布的《新材料推广目录》。

樊钧从产业政策与标准、行业发展、研发和应用等方面进行了专业的讲解。他呼吁，要提高绿色建材的关注度、重视度及高质量发展，希望未来能与北新建材开展在推动全产业链绿色新材料方面的合作，服务绿色建筑技术与应用，共同推进建筑、城市、人居环境的绿色化。

毛欣飞讲到，北新建材始终坚持以“绿色建筑未来”为产业理念，为各类建筑提供鲁班万能板、净醛石膏板系统

等创新产品，龙牌钢霸无铬钝化龙骨系统、北新绿色完善防水系统、龙牌漆·灯塔涂料绿色涂装系统、龙牌堡密特环保粉料砂浆系统、龙牌快装龙骨无木系统等墙体革新、内装工业化、装配式建筑解决方案。北新建材坚持实施“制高点”战略，以“技术创新、品牌建设”为战略引擎，开创出一条中国传统制造业自我革新转型升级发展之路。北新建材通过全产业链部品及整体系统解决方案服务于上海世博、北京 APEC、雄安新区、北京副中心、杭州 G20 主会场、杭州亚运会场馆、中国尊、上海中心、深圳平安金融中心、上海深坑酒店、北京环球影城、三星工业园区、特斯拉超级工厂等国家重点工程、各地地标建筑、工业厂房等。最后他诚挚邀请参加论坛的产业链上下游主管部门、专家领导、企业代表莅临北新建材北京总部新时代绿色建筑示范工程，就新材料、新工法、新应用进行考察交流。

华住集团采购副总裁陈雨明表示，集团拥有覆盖全球的酒店布局。他从酒店建筑的隔音、防霉、异味等方面探讨了绿色建材在如何提升客户旅途绿色舒适体验中的重要作用。华住集团与北新建材始终保持战略合作关系，未来将携手共同推进绿色装配化材料在酒店行业的研发与应用，提升行业装修质量与健康居住环境。

弘阳地产采购总监唐东升谈到，弘阳地产及新虹桥联盟对建筑材料品质要求非常高，追求绿色采购、品质采购。北新建材是弘阳地产的多年战略合作伙伴，弘阳地产的众多项目都应用了北新建材“龙牌”系列产品。近期，北新防水又成功中标成为弘阳地产新一年的战略合作伙伴。他希望，未来弘阳地产能够与北新建材开展全产业链部品领域的合作，引领头部企业创建绿色健康高

品质工程。

上海天华建筑设计有限公司可持续设计咨询部总监王峻强分享题为《被动式超低能耗技术在居住建筑中的应用》主题演讲。他谈到，建筑能耗在社会总能耗中占比很高。他从专业化设计与材料方案等领域探讨了超低能耗技术在居住建筑中的应用。

北新防水集团副总工程师白宇以《完善防水，绿色生活》为主题，介绍了北新防水抗流挂聚脲防水涂料的研发与应用。北新防水集团以实际行动践行“绿色建筑未来”的环保理念，致力于打造让客户防水无忧、让建筑防水无渗漏的防水系统。

北新建材龙牌涂料技术总监秦东杰以《绿色涂装——建筑涂料》为主题，从绿色涂装出发，围绕涂装产品研发、制造、涂装工艺及设备对环境的影响进行了整体分析。他表示，内外墙涂料产品已经进入了2.0时代，北新建材新推出的具有自呼吸功能的无机矿物涂料和完美代替石材的赛石漆在推动涂料行业及涂料上下游产业的绿色发展起到积极作用。

交流环节中，大家纷纷表示通过参观北新建材体验式实景展台、参加“绿色建筑未来”论坛交流，切实体会到北新建材在绿色全产业链部品和解决方案的突出优势，“听的到、看得见、用的好”，感受很深。到会专家及代表纷纷表示在既有合作基础上要加快开展与北新建材在绿色全产业链部品整体解决方案、产品、技术方面的深入合作，在上海市绿建协会会长三角绿建应用推广平台引领下加强行业协同，实现绿色建筑与建材产业的绿色转型，和谐共生，低碳发展。

转载自北新建材微信公众号
文 / 华东公司 高华军

北京市建筑装饰行业“半马友谊赛”雪中开跑

11月21日，由北京市建筑装饰协会主办、北新建材承办的北京市建筑装饰行业第二届“2020秋季半程马拉松友谊跑”活动在未来科学城滨水公园雪中开跑。活动倡导“健康+”理念，吸引了包括北装协、北新建材、丽贝亚装饰/幕墙、建峰集团、港源装饰/设计院、筑邦装饰、鸿屹丰彩、金茂装饰、北京乐乎、东豪建设、中艺装饰、北京城建北方众邦装饰、新兴建设、华天幕墙、雅林士博、励创建设、格林贝斯等19家企业百余名选手参加活动。

上午9点整，北装协孟建国会长、樊淑玲秘书长、北新建材南方公司兼北方公司总经理邱洪共同按响发令装置，百人跑团冲出起跑线，他们顶着初雪，领跑寒冬，

书写首都建筑装饰行业“冰与火的青春之歌”。经过长达两个多小时的激烈争夺，最终，来自金茂装饰的冯瑞生获得“21公里半马跑”男子组冠军、王关飞获得男子组亚军，建峰集团的杜岩获得女子组冠军。

北新建材作为本次活动的承办方，组织了多名志愿者为赛事提供服务。主会场、赛道各主要路段都有志愿者的身影，他们准备了充足的补给以及各种装备，雨雪之中打造温馨赛道，暖心周到的服务赢得了协会参赛选手们的一致好评。

转载自北新建材微信公众号
文 / 北方公司 马亮



小小粉刷匠，大大正能量

青春北新·漆彩家园走进赵庄子村




近日，北新建材“青春北新”志愿者服务总队和清华大学紫荆教育基金旗下“粉刷匠”工作室携手走进北京市大兴区魏善庄镇赵庄子村，为幼儿园室外墙体及村内室外蔬菜大棚墙体进行美化。粉刷墙体面积约为644平米，活动依然选用了色彩丰富、健康环保的“龙牌漆”。

本次活动旨在通过对幼儿园的墙面美化，进而为孩子们营造一个更加优质的学习环境，使其能够在充满色彩且温馨舒适的生活及学习环境中健康快乐成长。通过对蔬菜大棚区墙面美化，将艺术与乡村风貌进行融合改造，使乡村

自发形成美学的提升，打造“新时代、新农村、新气象”的美丽乡村。

“青春北新”与“粉刷匠”志愿者团队结合校园环境设计、校园墙面彩绘等，运用更有活力的色彩、充满童趣及想象力的画面，为孩子们营造出童话般绚烂世界。活动期间，孩子们与志愿者一起互动参与到校园环境改造中，大小朋友们你一笔我一画，一起见证了校园变化。

蔬菜大棚区域的墙面美化工程结合村落文化与当地景色，营造出“春种秋收、万物生长”的美丽画面，该美化工程是对赵庄子村乡村特色文化和美学的

改造与提升。

“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目是北新建材“青春北新”志愿者服务总队旗下的志愿活动品牌，是联合清华大学学生公益组织“粉刷匠”工作室长期开展的一项公益活动，通过发挥北新建材龙牌环保涂料的优势结合清华大学建筑、美术、土木专业学生的创造力和设计能力，携手为一些比较贫困或特殊的学校开展空间改善和爱心活动，从外观、内饰、安全等角度切实提升孩子们的学习生活环境，帮助孩子们健康快乐成长。



